

# FORO ESTRATÉGICO DE QUITO

10, 11 y 12 de julio  
de 2024

Quito, Ecuador



# Nuevos patrones de innovación y los desafíos emergentes para los sistemas de CyT en agro

Jeremias Lachman

Postdoc researcher

UNU-MERIT, Maastricht, Países Bajos

## Un nuevo paradigma para la innovación en AgriFood: Agtech

- La **transformación digital** y las tecnologías **4.0**
- La revolución **biotecnológica**
- La **Bioeconomía**: de “desechos” a “subproductos”
- Cambio en las **demandas**
  - Nuevos nichos, temas ambientales, fair trade, GAP, regulaciones fitosanitarias

Qué evidencia esto?

- Se **acelera** el proceso de **cambio tecnológico** vis a vis el pasado
- Se **amplia** la **base** de **conocimientos** científicos para promover el cambio tecnológico (e.g., AI, Big Data, IoT)
- Aumentan los posibles **spillovers**: motor para el **desarrollo económico**



## El ecosistema de innovación Agtech

### Agtech

- Encuesta 2019-2020: padrón 135 empresas (fuente diversas)
- Respuestas: 59 empresas (de 63) con servicios Agtech como actividad principal.

• Co...  
• Ingresos: **Estimación de mercado para 2021: Agtech**

• Pr...  
• 80...  
• Empleo total: 1.300 trabajadores

- Inicio de Actividades: 50% luego de 2015.
- 43% opera desde CABA.



## Los nuevos patrones de innovación: las startups

- De la **centralidad** de las **corporaciones** al surgimiento de espacios crecientes para **emprendedores individuales**
- “Oferta de tecnológica” vs. “Oferta de soluciones”
- Nuevos procesos de **gestión** de la **innovación**
  - Relevancia del **equipo emprendedor**, nuevos **modelos** de **negocios**, vínculos con **otras empresas**
- Rol central del ecosistema de innovación

### Limitaciones

- **Mayor oferta** de soluciones digitales/bio para **cultivos** relativamente “**más profesionalizados**” o rentables



## Las necesidades emergentes y los “obstáculos”

Desde la perspectiva de las empresas

- Mentorías y **diálogo** con **expertos**
- **Experimentación, testeo y validación** de tecnologías (**sellos** de calidad)
- Acceso a **datos**
- Dificultades para la **difusión** y **necesidad** de mayor **cercanía** con **usuarios**

Desde la perspectiva de incubadoras y aceleradoras

- Mayor necesidad de **conocer** las **demandas** tecnológicas del **sector**



## Desafíos para las instituciones de CyT de agro

### Definir nuevas formas de vinculación

- Cuentan con una **estrategia** de **posicionamiento** en el nuevo **ecosistema** de innovación? Implicancias
- Cómo se “**operacionalizan**” y “**visibilizan**” las nuevas estrategias de posicionamiento en el ecosistema de innovación?
  - **Incentivos** a RRHH, **PI** y nuevas formas de **monetización**, acortar **tiempos, PR**, etc.

### Regionalización e internacionalización de los ecosistemas y de los INIAs



