

Guía Práctica de Gestión del Conocimiento y Comunicación



FONTAGRO

www.fontagro.org

INFORMACIÓN CLAVE

Objetivo

La difusión efectiva de los resultados de los proyectos es fundamental para maximizar el impacto de la investigación y promoción del desarrollo sostenible en el ámbito agropecuario.



Caja de Herramientas

- [Manual de Gestión del Conocimiento y comunicación](#)
- [Productos de diseminación](#)
- [Guía de videos Science Voices](#)

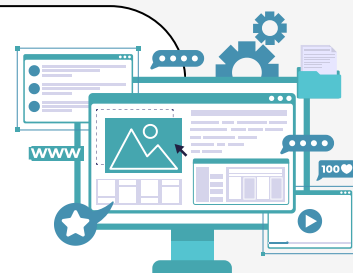
Paso a Paso

Difundiendo el Conocimiento

01

Medios digitales

- **Página Web y Webstory:** Actualizaciones periódicas de los resultados.
- **Blogs y Noticias:** Anuncio de eventos, talleres, reuniones, capacitaciones y los resultados obtenidos.
- **Poster y FONTAGRO Tech:** Actualización periódica de los resultados.





02

✓ Redes Sociales

- Difusión continua de las actividades del proyecto.
- Es importante siempre mencionar y etiquetar a los financiadores del proyecto según sea el caso. Como se detalla a continuación.



X @FontagroLAC

in @FONTAGRO

@fontagrolac

@fontagro

Ministry for Primary Industries
Manatū Ahu Matua



X @MPI_NZ

in @Ministry for Primary Industries (MPI)

@Mencionarlo

@MinistryforPrimaryIndustries



X @GRA_GHC

in @Global Research Alliance on Agricultural Green House Gases (GRA)

@Mencionarlo

@GRA_GHG



X @Gmethanehub

in @Global Methane Hub

@Mencionarlo

Mencionarlo



✓ Talleres y Eventos Presenciales y Virtuales

Logos: Usar logotipo de FONTAGRO, otros financiadores y organismos participantes, según sea el caso, en las piezas gráficas de difusión.



03

✓ Material audiovisual

- **Videos Informativos:** Producir videos con información y resultados del proyecto. Incluir testimoniales que muestren las innovaciones y su impacto en el campo.
- **Sciences Voices:** Producir un video corto que indique en qué manera su proyecto contribuye a:
 - a) mejorar la calidad científica,
 - b) fortalecer la seguridad alimentaria, y
 - c) aumentar la resiliencia de los sistemas agroalimentarios en América Latina y el Caribe?



04

✓ Productos del Conocimiento

- Cada uno de los productos comprometidos en la matriz de resultados del proyecto deberán entregarse a la STA de FONTAGRO en calidad final de diseño, edición y traducción y serán difundidos a través de la página web del proyecto.

SCIENCE



05